

MEDIADATEN

BRANCHENSPECIAL: LEBENSMITTEL- INDUSTRIE

ANBIETER | PRODUKTE | TRENDS

Teilnahmeschluss: 22.05.2026 | Erscheinung: 12.06.2026



Die Produktion von Nahrungsmitteln und Getränken muss den Geschmack der Kunden treffen und dabei komplexe Regularien und Compliance einhalten. Digitale Lösungen unterstützen das von der Automatisierung bis zum Social Media-Auftritt. Fragmentierte Zielgruppen, Innovationsdruck und die Forderung der Verbraucher nach fairen Lieferketten sind nur einige der aktuellen Herausforderungen. Im Themenschwerpunkt Food&Beverage geht es um die Branchenlösungen und digitalgestützten Methoden, um als regionaler oder internationaler Akteur erfolgreich am Markt zu agieren.

Nutzen Sie diese Ausgabe für eine wirkungsvolle Darstellung Ihrer Unternehmensleistungen. Das IT&Production-Team beantwortet unter der Telefonnummer +49 6421 3086-536 gerne Ihre Fragen.

Die Themen im Detail

ERP-Systeme und Addons

Spezialprozesse im Standard

Manufacturing Execution Systems

Transparenz und Zuverlässigkeit im Shopfloor IT-seitig unterstützen

Zero Waste und Kreislaufwirtschaft

Tools und Vernetzung für Effizienten Ressourceneinsatz

Sales and Operations Planning

Software und Plattformen für weltweite Analytics und Steuerung

Sustainability und ESG

Toolchains für Lieferantenmanagement, Reporting und Supply Chain Management



Informationen für IT-Entscheider

Die Fachzeitschrift IT&Production hält als wichtigste Informationsquelle auf dem deutschsprachigen Markt IT-Lösungen für die verarbeitende Industrie im Fokus. Geschäftsführer, Leiter produktionsnaher Abteilungen und IT-Manager holen sich hier Informationen zu Prozessoptimierung, Investitionsentscheidungen und Technologie-Innovationen. IT&Production behandelt thematisch die optimierte Wertschöpfung in produzierenden Unternehmen. Die Bandbreite der Themen reicht von der Management-Ebene über Forschung und Entwicklung bis zu Fertigung, Service und Automatisierung.

Weitere Infos

Verbreitete Auflage: 18.503 Exemplare

Verbreitung:

- Als Sonderteil in der Zeitschrift IT&Production (Print- und E-Magazin / inkl. VDI-Mitglieder)
- Als E-Paper auf der IT&Production Website (Laufzeit 12 Monate)

Format: DIN A4

Kontakt: Monika Zimmer, Tel.: +49 6421 3086-531



Werbemöglichkeiten

ADVERTORIAL (Porträt)	ANZEIGEN
<p>1/2 Seite, 4-farbig Preis: € 2.800,- Daten: Text bis 1.500 Zeichen + Bild + Firmenlogo als tif/jpg Breite x Höhe: 185x130 mm</p> <p>1/1 Seite, 4-farbig Preis: € 4.800,- Daten: Text bis 3.000 Zeichen + Bild + Firmenlogo als tif/jpg Breite x Höhe: 185x270 mm</p> <p>----- Bitte fragen Sie auch nach unseren Kombinationsangeboten für Online-Upgrades</p>	<p>Innentitel Belegung des Innentitels zum Sonderteil (inkl. Hintergrundbild, Firmen- oder Produktlogo und Slogan (max 40 Zeichen)). Preis: € 5.100,-</p> <p>-----</p> <p>1/1 Seite, 4-farbig Preis: € 5.830,-</p> <p>1/2 Seite, 4-farbig Preis: € 3.180,-</p> <p>1/3 Seite, 4-farbig Preis: € 2.310,-</p> <p>1/4 Seite, 4-farbig Preis: € 1.880,-</p>

Genannte Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
 Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

ANSPRECHPARTNER Redaktion & Mediaberatung



Patrick C. Prather
 Redaktionsleitung

pprather@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-225
 Fax: +49 6421 3086-380



Marco Steber
 Redaktion

mstebe@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-240
 Fax: +49 6421 3086-380



Christoph Kirschenmann
 Marketingleitung

ckirschenmann@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-536
 Fax: +49 6421 3086-380



Monika Zimmer
 Marketing-Assistenz

mzimmer@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-531
 Fax: +49 6421 3086-380



Moritz Ernst
 Mediaberatung

mernst@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-537
 Fax: +49 6421 3086-380