

MEDIADATEN

SONDERTEIL: SERVICE – INSTANDHALTUNG – PREDICTIVE MAINTENANCE ANBIETER | PRODUKTE | TRENDS



Teilnahmeschluss: 22.05.2026 | Erscheinung: 12.06.2026

Der passende Instandhaltungsmix verschafft Betreibern von Anlagen und Maschinen den vielleicht entscheidenden Wettbewerbsvorteil im hart umkämpften Markt. Es kann sich für produzierende Unternehmen aber auch lohnen, das margenstarke Servicegeschäft für sich zu erschließen. Bei beiden Ansätzen ist nicht nur die Prozessgestaltung wichtig für die Effizienz der Service-Teams, sondern zunehmend auch die Software-Unterstützung. Sind in den Anwendungen die richtigen Informationen hinterlegt, lassen sich Wartungsaufgaben und damit verbundene Stillstände mit minimalem Einfluss auf die Produktionsplanung ausführen. Zudem liefern gut angebundene Analyse-Tools die Basis für vorausschauende Instandhaltung – eine Komponente moderner Instandhaltungsstrategien, die auf dem Weg zur Industrie 4.0 immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Nutzen Sie diese Ausgabe für eine wirkungsvolle Darstellung Ihrer Unternehmensleistungen. Das IT&Production-Team beantwortet unter der Telefon-Nr. +49 6421 3086-536 gerne Ihre Fragen.

Die Themen im Detail

Instandhaltungs- und Wartungsplaner (CMMS / EAM)

Alone-Lösungen und ERP-Module

Predictive Maintenance und Condition Monitoring

Technologie, Produkte und Services

Augmented Reality für Wartung

Techniker aus der Ferne zuschalten

Effiziente Fernüberwachung

Fernwartungsprodukte und sichere Vernetzung

Software für Außendienstler

Mobile Tools und Field Service Management



Informationen für IT-Entscheider

Die Fachzeitschrift IT&Production hält als wichtigste Informationsquelle auf dem deutschsprachigen Markt IT-Lösungen für die verarbeitende Industrie im Fokus. Geschäftsführer, Leiter produktionsnaher Abteilungen und IT-Manager holen sich hier Informationen zu Prozessoptimierung, Investitionsentscheidungen und Technologie-Innovationen. IT&Production behandelt thematisch die optimierte Wertschöpfung in produzierenden Unternehmen. Die Bandbreite der Themen reicht von der Management-Ebene über Forschung und Entwicklung bis zu Fertigung, Service und Automatisierung.

Weitere Infos

Verbreitete Auflage: 18.503 Exemplare

Verbreitung:

- Als Sonderteil in der Zeitschrift IT&Production (Print-und E-Magazin / inkl. VDI-Mitglieder)
- Als E-Paper auf der IT&Production Website (Laufzeit 12 Monate)

Format: DIN A4

Kontakt: Monika Zimmer, Tel.: +49 6421 3086-531



Werbemöglichkeiten

ADVERTORIAL (Porträt)	ANZEIGEN
<p>1/2 Seite, 4-farbig Preis: € 2.800,- Daten: Text bis 1.500 Zeichen + Bild + Firmenlogo als tif/jpg Breite x Höhe: 185x130 mm</p> <p>1/1 Seite, 4-farbig Preis: € 4.800,- Daten: Text bis 3.000 Zeichen + Bild + Firmenlogo als tif/jpg Breite x Höhe: 185x270 mm</p> <p>----- Bitte fragen Sie auch nach unseren Kombinationsangeboten für Online-Upgrades</p>	<p>Innentitel Belegung des Innentitels zum Sonderteil (inkl. Hintergrundbild, Firmen- oder Produktlogo und Slogan (max 40 Zeichen)). Preis: € 5.100,-</p> <p>-----</p> <p>1/1 Seite, 4-farbig Preis: € 5.830,-</p> <p>1/2 Seite, 4-farbig Preis: € 3.180,-</p> <p>1/3 Seite, 4-farbig Preis: € 2.310,-</p> <p>1/4 Seite, 4-farbig Preis: € 1.880,-</p>

Genannte Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

ANSPRECHPARTNER Redaktion & Mediaberatung



Patrick C. Prather
Redaktionsleitung

pprather@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-225
Fax: +49 6421 3086-380



Marco Steber
Redaktion

mstebe@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-240
Fax: +49 6421 3086-380



Christoph Kirschenmann
Marketingleitung

ckirschenmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-536
Fax: +49 6421 3086-380



Monika Zimmer
Marketing-Assistenz

mzimmer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-531
Fax: +49 6421 3086-380



Moritz Ernst
Mediaberatung

mernst@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-537
Fax: +49 6421 3086-380