

MEDIADATEN

SONDERTEIL: SERVICE UND INSTANDHALTUNG

ANBIETER | PRODUKTE | TRENDS

Teilnahmeschluss: 17.09.2026 | Erscheinung: 07.10.2026



Der passende Instandhaltungsmix verschafft Betreibern von Anlagen und Maschinen den vielleicht entscheidenden Wettbewerbsvorteil im hart umkämpften Markt. Es kann sich für produzierende Unternehmen aber auch lohnen, das margenstarke Servicegeschäft für sich zu erschließen. Bei beiden Ansätzen ist nicht nur die Prozessgestaltung wichtig für die Effizienz der Service-Teams, sondern zunehmend auch die Software-Unterstützung. Sind in den Anwendungen die richtigen Informationen hinterlegt, lassen sich Wartungsaufgaben und damit verbundene Stillstände mit minimalem Einfluss auf die Produktionsplanung ausführen. Zudem liefern gut angebundene Analyse-Tools die Basis für vorausschauende Instandhaltung – eine Komponente moderner Instandhaltungsstrategien, die auf dem Weg zur Industrie 4.0 immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Nutzen Sie diese Ausgabe für eine wirkungsvolle Darstellung Ihrer Unternehmensleistungen. Das IT&Production-Team beantwortet unter der Telefon-Nr. +49 6421 3086-536 gerne Ihre Fragen.

Die Themen im Detail

Digitalisierte Instandhaltung

IT-Lösungen und Prozessgestaltung für das Instandhaltungsmanagement

Digitale Zwillinge und IIoT

Fortschrittliche Methoden zur Zustandsüberwachung

Predictive Maintenance

Produkte, Prozesse und Methoden

CRM und After Sales

Kundenzufriedenheit und Umsatz mit digitalen After Sales-Prozessen

B2B-Geschäftsmodelle

Industrielle Dienstleistungen und Investitionsgut kundennah ausrichten



Informationen für IT-Entscheider

Die Fachzeitschrift IT&Production hält als wichtigste Informationsquelle auf dem deutschsprachigen Markt IT-Lösungen für die verarbeitende Industrie im Fokus. Geschäftsführer, Leiter produktionsnaher Abteilungen und IT-Manager holen sich hier Informationen zu Prozessoptimierung, Investitionsentscheidungen und Technologie-Innovationen. IT&Production behandelt thematisch die optimierte Wertschöpfung in produzierenden Unternehmen. Die Bandbreite der Themen reicht von der Management-Ebene über Forschung und Entwicklung bis zu Fertigung, Service und Automatisierung.

Weitere Infos

Verbreitete Auflage: 18.503 Exemplare

Verbreitung:

- Als Sonderteil in der Zeitschrift IT&Production (Print- und E-Magazin / inkl. VDI-Mitglieder)
- Als E-Paper auf der IT&Production Website (Laufzeit 12 Monate)

Format:

DIN A4

Kontakt:

Monika Zimmer, Tel.: +49 6421 3086-531

Merken!

Teilnahmeschluss:

17.09.2026

Erscheinung:

07.10.2026

Werbemöglichkeiten

ADVERTORIAL (Porträt)

1/2 Seite, 4-farbig

Preis: € 2.800,-

Daten: Text bis 1.500 Zeichen
+ Bild + Firmenlogo als tif/jpg

Breite x Höhe: 185x130 mm

1/1 Seite, 4-farbig

Preis: € 4.800,-

Daten: Text bis 3.000 Zeichen
+ Bild + Firmenlogo als tif/jpg

Breite x Höhe: 185x270 mm

Bitte fragen Sie auch nach unseren
Kombinationsangeboten für Online-Upgrades

Genannte Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

ANZEIGEN

Innentitel

Belegung des Innentitels zum Sonderteil (inkl. Hintergrundbild, Firmen- oder Produktlogo und Slogan (max 40 Zeichen)).

Preis: € 5.100,-

1/1 Seite, 4-farbig

Preis: € 5.830,-

1/2 Seite, 4-farbig

Preis: € 3.180,-

1/3 Seite, 4-farbig

Preis: € 2.310,-

1/4 Seite, 4-farbig

Preis: € 1.880,-

ANSPRECHPARTNER

Redaktion & Mediaberatung



Patrick C. Prather
Redaktionsleitung

pprathert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-225
Fax: +49 6421 3086-380



Marco Steber
Redaktion

mstebe@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-240
Fax: +49 6421 3086-380



Christoph Kirschenmann
Marketingleitung

ckirschenmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-536
Fax: +49 6421 3086-380



Monika Zimmer
Marketing-Assistenz

mzimmer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-531
Fax: +49 6421 3086-380



Moritz Ernst
Mediaberatung

mernst@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-537
Fax: +49 6421 3086-380