

# MEDIADATEN



## SONDERTEIL: DATA DRIVEN FACTORY ANBIETER | PRODUKTE | TRENDS

Teilnahmeschluss: 26.06.2026 | Erscheinung: 17.07.2026

Produktionsunternehmen müssen Prozesse robuster, energieeffizienter und transparenter machen. Von außen engen volatile Lieferketten, Fachkräftemangel, ESG-Vorgaben und steigende Kosten die Spielräume ein. Hier setzt der Schwerpunkt Data Driven Factory an: Wie lassen sich Fertigungsdaten so erfassen, verknüpfen und nutzbar machen, dass die operative Steuerungsfähigkeit zum Wettbewerbsvorteil wird? Thematisch reicht das von MES, OEE- und Shopfloor-Systemen über ERP- und APS-nahe Planungslogik bis zu IIoT-, Edge- und Datenplattformen.

Nutzen Sie diese Ausgabe für eine wirkungsvolle Darstellung Ihrer Unternehmensleistungen. Das IT&Production-Team beantwortet unter der Telefon-Nr. 06421 3086-536 gerne Ihre Fragen.

### Die Themen im Detail

#### MES liefert Echtzeit-KPIs

Steuerungs- und OEE-Systeme für den transparenten Shopfloor

#### Wie ERP- und APS-Software Fertigungsdaten verzahnt

Auftrags- und Planungsdaten werden mit Live-KPIs verbunden

#### IIoT- und Edge-Plattformen als Datenhub

Sensordaten und Maschinenzustände ins Netzwerk bringen

#### ESG- und Sustainability-Software

CO<sub>2</sub>- und Energiedaten direkt für das Reporting erfassen



### Informationen für IT-Entscheider

Die Fachzeitschrift IT&Production hält als wichtigste Informationsquelle auf dem deutschsprachigen Markt IT-Lösungen für die verarbeitende Industrie im Fokus. Geschäftsführer, Leiter produktionsnaher Abteilungen und IT-Manager holen sich hier Informationen zu Prozessoptimierung, Investitionsentscheidungen und Technologie-Innovationen. IT&Production behandelt thematisch die optimierte Wertschöpfung in produzierenden Unternehmen. Die Bandbreite der Themen reicht von der Management-Ebene über Forschung und Entwicklung bis zu Fertigung, Service und Automatisierung.

## Weitere Infos

**Verbreitete Auflage:** 18.503 Exemplare

**Verbreitung:**

- Als Sonderteil in der Zeitschrift IT&Production (Print-und E-Magazin / inkl. VDI-Mitglieder)
- Als E-Paper auf der IT&Production Website (Laufzeit 12 Monate)

**Format:** DIN A4

**Kontakt:** Monika Zimmer, Tel.: +49 6421 3086-531



## Werbemöglichkeiten

ADVERTORIAL (Porträt)	ANZEIGEN
<p><b>1/2 Seite, 4-farbig</b>                      Preis: € 2.800,-                      Daten: Text bis 1.500 Zeichen                      + Bild + Firmenlogo als tif/jpg                      Breite x Höhe: 185x130 mm</p> <p><b>1/1 Seite, 4-farbig</b>                      Preis: € 4.800,-                      Daten: Text bis 3.000 Zeichen                      + Bild + Firmenlogo als tif/jpg                      Breite x Höhe: 185x270 mm</p> <p>-----                      Bitte fragen Sie auch nach unseren Kombinationsangeboten für Online-Upgrades</p>	<p><b>Innentitel</b>                      Belegung des Innentitels zum Sonderteil (inkl. Hintergrundbild, Firmen- oder Produktlogo und Slogan (max 40 Zeichen)).                      Preis: € 5.100,-</p> <p>-----</p> <p><b>1/1 Seite, 4-farbig</b>                      Preis: € 5.830,-</p> <p><b>1/2 Seite, 4-farbig</b>                      Preis : € 3.180,-</p> <p><b>1/3 Seite, 4-farbig</b>                      Preis : € 2.310,-</p> <p><b>1/4 Seite, 4-farbig</b>                      Preis : € 1.880,-</p>

Genannte Preise verstehen sich zzgl. MwSt.  
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## ANSPRECHPARTNER Redaktion & Mediaberatung



**Patrick C. Prather**  
Redaktionsleitung

pprather@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-225  
Fax: +49 6421 3086-380



**Marco Steber**  
Redaktion

mstebe@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-240  
Fax: +49 6421 3086-380



**Christoph Kirschenmann**  
Marketingleitung

ckirschenmann@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-536  
Fax: +49 6421 3086-380



**Monika Zimmer**  
Marketing-Assistenz

mzimmer@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-531  
Fax: +49 6421 3086-380



**Moritz Ernst**  
Mediaberatung

mernst@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-537  
Fax: +49 6421 3086-380