

MEDIADATEN

SONDERTEIL: PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

ANBIETER | PRODUKTE | TRENDS

Teilnahmeschluss: 17.08.2026 | Erscheinung: 07.09.2026



IT-Unterstützung im Time-to-Market-Rennen: Die Entwicklungszyklen von Produkten werden immer kürzer und Spielraum für Fehler gibt es kaum. PLM-Software, agiles Projektmanagement und Ansätze wie Closed Loop Engineering sowie MBSE versetzen die Grenzen des Machbaren immer weiter. Im kommenden Sonderteil 'Product Lifecycle Management (PLM)' berichtet die IT&Production über die aktuellsten Optimierungsansätze, neue Lösungen auf dem Markt und visionäre Praxisanwendungen.

Nutzen Sie diese Ausgabe für eine wirkungsvolle Darstellung Ihrer Unternehmensleistungen. Das IT&Production-Team beantwortet unter der Telefonnummer +49 6421 3086-536 gerne Ihre Fragen.

Die Themen im Detail

Software-Suites und Plattformen

Funktionen, Trends und Integration

Zusammenarbeit / Kollaboration

Nahtlose Kommunikation herstellen

Datentransfer im Digital Thread

Vernetzung, Integration, Use Cases

Produktdatenmanagement

Datenmanagement als Grundlage für alle PLM-Prozesse

Anforderungs- und Änderungsmanagement

Agilität im wechselhaften Markt



Informationen für IT-Entscheider

Die Fachzeitschrift IT&Production hält als wichtigste Informationsquelle auf dem deutschsprachigen Markt IT-Lösungen für die verarbeitende Industrie im Fokus. Geschäftsführer, Leiter produktionsnaher Abteilungen und IT-Manager holen sich hier Informationen zu Prozessoptimierung, Investitionsentscheidungen und Technologie-Innovationen. IT&Production behandelt thematisch die optimierte Wertschöpfung in produzierenden Unternehmen. Die Bandbreite der Themen reicht von der Management-Ebene über Forschung und Entwicklung bis zu Fertigung, Service und Automatisierung.

Weitere Infos

Verbreitete Auflage: 18.503 Exemplare

Verbreitung:

- Als Sonderteil in der Zeitschrift IT&Production (Print-und E-Magazin / inkl. VDI-Mitglieder)
- Als E-Paper auf der IT&Production Website (Laufzeit 12 Monate)

Format: DIN A4

Kontakt: Monika Zimmer, Tel.: +49 6421 3086-531

Merken!

Teilnahmeschluss:

17.08.2026

Erscheinung:

07.09.2026

Werbemöglichkeiten

ADVERTORIAL (Porträt)

1/2 Seite, 4-farbig

Preis: € 2.800,-

Daten: Text bis 1.500 Zeichen
+ Bild + Firmenlogo als tif/jpg

Breite x Höhe: 185x130 mm

1/1 Seite, 4-farbig

Preis: € 4.800,-

Daten: Text bis 3.000 Zeichen
+ Bild + Firmenlogo als tif/jpg

Breite x Höhe: 185x270 mm

Bitte fragen Sie auch nach unseren
Kombinationsangeboten für Online-Upgrades

Genannte Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

ANZEIGEN

Innentitel

Belegung des Innentitels zum Sonderteil (inkl. Hintergrundbild, Firmen- oder Produktlogo und Slogan (max 40 Zeichen).

Preis: € 5.100,-

1/1 Seite, 4-farbig

Preis: € 5.830,-

1/2 Seite, 4-farbig

Preis: € 3.180,-

1/3 Seite, 4-farbig

Preis: € 2.310,-

1/4 Seite, 4-farbig

Preis: € 1.880,-

ANSPRECHPARTNER

Redaktion & Mediaberatung



Patrick C. Prather
Redaktionsleitung

pprathert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-225
Fax: +49 6421 3086-380



Marco Steber
Redaktion

mstebe@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-240
Fax: +49 6421 3086-380



Christoph Kirschenmann
Marketingleitung

ckirschenmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-536
Fax: +49 6421 3086-380



Monika Zimmer
Marketing-Assistenz

mzimmer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-531
Fax: +49 6421 3086-380



Moritz Ernst
Mediaberatung

mernst@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-537
Fax: +49 6421 3086-380